



# AVROBODE

augustus 2010

PRINT

Avrobode is een toegankelijke en sfeervolle programmagids met een rijke redactionele inhoud. De programmagegevens – het ‘spoorboekje’ – wordt bijzonder gewaardeerd om de overzichtelijkheid en de duidelijk leesbare letter. Ook de ruime aandacht voor radio – steeds zeldzamer in gidsen – maakt de gids gewaardeerd en veel gebruikt.

Avrobode haalt voor zijn lezers de ‘pareltjes’ uit het televisie-aanbod. Die lezers zijn vooral ondernemende 50-plussers met een actieve levenshouding. Sinds de ingrijpende vernieuwing in 2010 staat de gids dicht bij de AVRO. Daardoor weet het blad zijn lezers sterker te binden vanuit impactvolle AVRO-thema’s. Dat zijn met name laagdrempelige kunst en cultuur en gezondheid/lekker leven.

Avrobode biedt elke week een aantrekkelijk pakket lezersvoordeel: in de vorm van lezersaanbiedingen, prijsvragen, puzzels en loterijen.

Avrobode verschijnt op een relatief luxe papiersoort. Adverteerders kunnen rekenen op een zeer aansprekende beeldkwaliteit.

## UNIQUE BUYING REASONS

- > Compleet aanbod van tv-zenders op zes pagina’s en een radiogids
- > Goed bereik in de doelgroep van ondernemende, genietende 50-plussers
- > Veel aandacht voor kunst en cultuur: in tv-tips, reportages en de rubriek
- > Cultuurgids
- > Bekende columnisten als Nelleke van der Krogt, Cornald Maas en Jeroen van Merwijk zorgen voor een hechte lezer-blad-binding
- > Aandacht voor gezondheid: veel weetjes over fit blijven, ontspannen en gezond eten
- > Vaste lezersvoordeelpagina’s
- > Hoogwaardig papier: advertenties komen goed over het voetlicht

## DOELGROEP

De Avrobode-lezer is de gemiddelde Nederlandse vrouw en in mindere mate man, vanaf 45 jaar. Dit is een groeiende groep met een snel veranderende instelling. Zeker niet oud qua mentaliteit maar fit, nieuwsgierig en ondernemend. Nu de kinderen veelal het huis uit zijn, hebben deze mannen en vrouwen weer tijd en energie om meer uit het leven te halen. Energiek, belangstellend, actief.

Belangrijke interesses: alles wat er speelt in de buurt, de regio, het land en de wereld. Daarbij is een goede gids onmisbaar. Een gids die informeert over wat er op tv en radio speelt inclusief achtergronden, toelichtingen en nieuws.

Verder is er belangstelling voor fietsen en wandelen, amusement en film, laagdrempelige kunst en cultuur zoals theater, musical en (klassieke) muziek, koken, gezondheid en persoonlijke verzorging en reizen en weekendjes weg.

## LEZERSKERN

### Geslacht

Vrouwen en Mannen

### Leeftijd

45-64 / 65+

### Sociale klasse

B1 / B2 / C

### Gezinsfase

Huishoudens met kinderen boven 14 jaar, oudere tweepersoons huishoudens en oudere alleenstaanden.

## BEREIK & OPLAGE

### Bereik

Bron	NOM Print Monitor 2009-I 2009-II
Netto bereik %	5,00
Netto bereik X1000	682
K/1000 bereik	&euro; 13,00

### Oplage

Bron	Gewogen gemiddelde oplage per editie betreffende HOI oplagekwartalen Q1-2009 t/m Q4-2009
Abonnementen	211.821
Leesportefeuille	80.788
Losse Verkoop	27.552
Totale verspreiding	321.260
Totale betaalde verspreiding	320.161

## PIJLERS

- > televisie kijken
- > radio luisteren
- > (laagdrempelige) kunst en cultuur
- > amusement
- > gezondheid, beauty/wellness
- > culinair
- > vrijetijdsbesteding/toerisme
- > natuur