



KRO MAGAZINE

januari 2010

PRINT

KRO Magazine is een programmablade met een helder en betrouwbaar programmaoverzicht. Het blad verrast en inspireert door haar onderwerpkeuze intelligent en kritisch doch respectvol en positief en vanuit een van oorsprong katholieke levensopvatting. KRO Magazine raakt de lezer op verschillende manieren en op verschillende niveau's en is daarmee een inspiratiebron voor de lezer. De lezer voelt zich betrokken bij het blad en wordt geprikkeld of uitgedaagd tot een dialoog. Het blad draagt de kunst van het goede leven uit, gebaseerd op een katholieke waardenorientatie: zorgen voor jezelf en zorgen voor een ander.

UNIQUE BUYING REASONS

- > Hét programmablade van de KRO met elke week columns van KRO'ers
- > Een kijkje achter de schermen bij bekende KRO programma's
- > Spiritueel en inspirerend
- > Uitgebreide toelichtingen
- > Interessante lezersaanbiedingen

DOELGROEP

KRO Magazine richt zich op het overwegend katholieke volksdeel vanaf 45 jaar, voornamelijk woonachtig in het westen, oosten en zuiden van het land. Vooral één- en tweepersoons huishoudens met kinderen die bijna of net het huis uit zijn worden aangesproken. Het zijn actieve en ondernemende volwassenen die zoeken naar een bewuste en betekenisvolle invulling van hun nieuwe vrije tijd. Delen met anderen, vriendschap, jezelf blijven ontplooiën en gezond leven zijn voor hen relevante items. Zij hebben affiniteit met het katholieke gedachtegoed en spiritualiteit in het algemeen. Op tv liever geen plat vermaak, maar inhoud, diepgang en menselijke emotie

LEZERSKERN

Geslacht

Vrouwen en Mannen

Leeftijd

35-49

50-64

Sociale klasse

C

Gezinsfase

Oude tweepersoons huishoudens

BEREIK & OPLAGE

Bereik

Bron	NOM PrintMonitor 2008-II 2009-I
Netto bereik %	1,90
Netto bereik X1000	261
K/1000 bereik	€ 16,90

Oplage

Bron	Gewogen gemiddelde oplage per editie betreffende HOI oplagekwartalen Q4-2008 t/m Q3-2009
Abonnementen	131.207
Leesportefeuille	0
Losse Verkoop	2.847
Totale verspreiding	136.388
Totale betaalde verspreiding	134.053

PIJLERS

> Mode	> Tuinieren	> Medisch	> Omroep (KRO)
> Beauty	> Human Interest	> Financien	
> Culinair	> Toerisme	> Relatie en Psychologie	
> Wonen	> Gezondheid	> RTV	