



MIKRO GIDS

januari 2010

PRINT

Mikro Gids is vooral een functionele gids die een grote hoeveelheid informatie verstrekt over het veelzijdige aanbod op radio en televisie, met de nadruk op films. De programmagegevens zijn compleet en overzichtelijk. In het blad is ruime aandacht voor alle aspecten van de film(wereld), zowel op het gebied van tv, als in de bioscoop (premieres) en op dvd.

UNIQUE BUYING REASONS

- > Compact
- > Focus op Film (filmspecials)
- > No nonsens
- > Alle programmagegevens overzichtelijk op één pagina (Nederlandse zenders)
- > Unieke horizontale indeling

DOELGROEP

De lezers van Mikro Gids hebben van nature de neiging om naar de functionaliteit van producten te kijken. Ze verbinden zich daarom aan een programmablade dat hen doelgericht, toegankelijk en voornamelijk feitelijk informeert. Lezers zijn tussen de 35 en 49 jaar.

Het zijn actieve mensen die in hun actieve leven zowel zakelijk, privé als sociaal, selectief met media, dus ook met televisie en kijkgedrag moeten omgaan. Ze kijken gemiddeld en als ze kijken doen ze dat vooral naar programma's waarmee ze zich op de hoogte kunnen houden van en mee kunnen praten over wat er in de wereld speelt: nieuws en actualiteiten, programma's gericht op informatie, de betere film. Ze schuwen het 'lichtere' genre echter niet en kijken, zij het wat minder geregeld, dan ook naar (o.m.) amusementsprogramma's, reality-tv, soaps en komische series.

LEZERSKERN

Geslacht

Vrouwen en Mannen (vnl. vrouwen)

Leeftijd

35-49

Sociale klasse

C

Gezinsfase

Oude alleenstaanden

BEREIK & OPLAGE

Bereik

Bron	NOM PrintMonitor 2008-II 2009-I
Netto bereik %	7,70
Netto bereik X1000	1.051
K/1000 bereik	€ 6,40

Oplage

Bron	Gewogen gemiddelde oplage per editie betreffende HOI oplagekwartalen Q4-2008 t/m Q3-2009
Abonnementen	359.185
Leesportefeuille	0
Losse Verkoop	68.344
Totale verspreiding	428.965
Totale betaalde verspreiding	427.529

PIJLERS

- > RTV
- > Film