



NCRV-GIDS

januari 2010

De NCRV-gids is een eigentijds en kwalitatief programmablad met een eigen mening, met een moderne vormgeving en een aansprekende schrijfstijl gericht op de actieve, breed-geïnteresseerde 50-plusser die zich verbonden voelt met de normen en waarden van de NCRV zoals die tot uitdrukking worden gebracht in de campagne: "Samen op de wereld".

Deze doelgroep heeft veel vrije tijd, gaat vaak op reis of dagjes uit; is cultureel geïnteresseerd, doet veel vrijwilligerswerk en heeft geen kinderen meer thuis wonen. Deze lezers gebruiken de NCRV-gids om meer informatie te krijgen over radio-en televisieprogramma's en die passen bij hun leefstijl en interessegebieden. De NCRV-gids biedt daarom uitsluitend aandacht aan media-onderwerpen die de interesse opwekken bij deze doelgroep. Interviews met personen die deze doelgroep aanspreken, krijgen veel ruimte in de gids; het zijn mooie, diepgravende gesprekken over de diepere beweegredenen van meer of minder bekende Nederlanders.

In rubrieken en themanummers wordt aandacht besteed aan vrijetijdsbesteding, gericht op deze doelgroep.

In zijn algemeenheid straalt de NCRV-gids warmte en betrokkenheid uit, zowel in de teksten als in de vormgeving. Er wordt rekening gehouden met de leeftijd van de doelgroep: helderheid en leesbaarheid staan centraal in de vormgeving.

UNIQUE BUYING REASONS

- > Groot bereik binnen 50+ doelgroep
- > Betrouwbaar imago van NCRV-gids onder de lezers
- > Integer
- > Grote attentiewaarde van advertenties door overzichtelijk Umfeld
- > Goed leesbaar (voor de doelgroep)

DOELGROEP

De NCRV-gids richt zich voornamelijk op vrouwen tussen de 50 en 65 jaar. Ze zijn actief, gaan er graag op uit, hebben veel vrije tijd en ook genoeg geld om leuke dingen te doen. Zij voelen zich aangesproken door de kernbelofte van de NCRV: Inspireren tot samenleven. Ze zijn niet perse kerkelijk, maar staan niet afwijzend tegenover het christelijk geloof.

LEZERSKERN

Geslacht

Vrouwen en Mannen

Leeftijd

50-64

65+

Sociale klasse

B1

B2

C

Gezinsfase

Oude alleenstaanden

Oude tweepersoons huishoudens

BEREIK & OPLAGE

Bereik

Bron	NOM PrintMonitor 2008-II 2009-I
Netto bereik %	4,30
Netto bereik X1000	589
K/1000 bereik	€ 13,10

Oplage

Bron	Gewogen gemiddelde oplage per editie betreffende HOI oplagekwartalen Q4-2008 t/m Q3-2009
Abonnementen	238.004
Leesportefeuille	0
Losse Verkoop	4.549
Totale verspreiding	246.087
Totale betaalde verspreiding	242.552

PIJLERS

- > Toerisme
- > Gezondheid
- > RTV
- > Film

> Entertainment