



# TVFILM

januari 2010

PRINT

TVFilm is een tweewekelijks programmablade met alles over tv, film en home entertainment. Alle Nederlandse zenders staan overzichtelijk op een pagina met een dagelijkse film ladder. Het is de dikste tv-en filmgids van Nederland. De toon van het tijdschrift is informatief, mannelijk en stoer. De TVFilm-man is zo'n 25 tot 50 jaar oud en meestal een vader met kinderen. Aangezien het tijdschrift door het hele gezin wordt gelezen, bereikt u via deze titel ook veel vrouwen en kinderen

## UNIQUE BUYING REASONS

- > Visueel sterk en aantrekkelijk Umfeld
- > Veel mogelijkheden combinatie redactioneel-adverteerder
- > Value for money
- > Toegankelijk
- > Grote landelijke dekking
- > Brede doelgroep
- > 2 weken lang onder de aandacht met hoge leesfrequentie

## DOELGROEP

De lezer van TVFilm kenmerkt zich als iemand die veel televisie kijkt en verhoogde interesse heeft in alles wat nieuw is op het gebied van mobile, internet en games.

De doelgroep is de man/vrouw tussen de 25 en de 49 jaar. Een groot deel van de doelgroep heeft kinderen. Daarom bevat TVFilm, naast de programma-informatie, elementen die voor ieder gezinslid interessant zijn. Het magazine wordt dagelijks door ieder gezinslid gebruikt en ligt binnen handbereik bij de televisie.

### Mentaliteit en levensstijl

- Materialistisch
- Consumptie- en vermaakgericht
- Gericht op verwerven van status (gadgets), zoekt erkenning en waardering.
- Lifestyle gericht op vermaak (home entertainment): kijkt veel tv en films, kijkt naar sport op tv, huurt dvd's, houdt van computerspelletjes, surft op internet, speelt games op gsm en heeft interesse in cd's.
- Jonge mentaliteit

## LEZERSKERN

### Geslacht

Vrouwen en Mannen

### Leeftijd

25-34 jaar

35-49 jaar

### Sociale klasse

B1

B2

C

### Gezinsfase

Jonge tweepersoons huishoudens

Huishouden met kinderen onder 14 jaar

Huishouden met kinderen boven 14 jaar

## BEREIK & OPLAGE

### Bereik

Bron	NOM PrintMonitor 2008-II 2009-I
Netto bereik %	2,80
Netto bereik X1000	384
K/1000 bereik	&euro; 12,90

### Oplage

Bron	Gewogen gemiddelde oplage per editie betreffende HOI oplagekwartalen Q4-2008 t/m Q3-2009
Abonnementen	52.151
Leesportefeuille	0
Losse Verkoop	67.835
Totale verspreiding	121.073
Totale betaalde verspreiding	119.986

## PIJLERS

- > RTV
- > Film
- > Entertainment